



Salzgitter

Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
Medienfachtagung Salzgitter

Christina Naumann
Medienmanagement (MM4)

Telefon 0176 – 780 24 777
E-Mail ch-c.naumann@ostfalia.de
Web www.ostfalia.de oder
<http://mmsz.org/>

Fachtagung Medienmanagement Salzgitter 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

für unsere *Medienmanagement-Fachtagung am 13. Und 14. Oktober 2011* an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften brauchen wir Sie! Referenten sind das Herzstück einer jeden Fachtagung und sind maßgeblich am Erfolg der Veranstaltung beteiligt. Das Thema der diesjährigen Fachtagung lautet „*Tausche Kamel gegen App – Paid Content im Mobile Media*“. Ein spannendes Thema, denn gerade in der heutigen Zeit, in der Unternehmen viel Wert auf Kundenbindung legen, wird Mobile Media als echte Chance angesehen. Damit Sie sich mit den Planungen vertraut machen können, hier ein grober *Ablaufplan* der Veranstaltung:

- Am Abend des 13. Oktobers startet unsere Fachtagung mit dem ersten Teil „Tausche Kamel gegen App“. Warum? Im Fokus der meisten Konferenzen und Tagungen steht der wirtschaftliche Aspekt des Mobile Media der westlichen Welt. Die Wenigsten verbinden dieses Thema jedoch mit dem Digital Divide, der uns von Ländern wie Südafrika trennt. Wir wollen genau an diesem Punkt ansetzen und fragen: Was gibt es für Möglichkeiten, die Wissenslücke zwischen uns und Südafrika zu überbrücken? Welche Projekte gibt es? Was sind die Probleme? Was unterscheidet die Südafrikaner in der Mediennutzung von uns Europäern? Wir planen eine kleine Runde mit 2-4 Referenten, die Vorträge halten und eine These zum Thema „Digital Divide“ aufstellen. Anschließend kann sich das Publikum durch Fragen und Anregungen an einer Diskussion beteiligen. Der Abend soll durch eine ruhige Atmosphäre einen eher „persönlichen“ Charakter haben, indem die Referenten die Möglichkeit haben, mit den Studierenden in Kontakt zu kommen und gemeinsam Gedanken austauschen zu können.
- Am Morgen danach startet das Kontrast-Programm der Fachtagung mit dem Thema „Trends im Mobile Web“: Was sind die derzeitigen Entwicklungen in der Mobilbranche? Welche Geschäftsmodelle und Strategien verfolgen die großen

Unternehmen? Welches Unternehmen braucht heutzutage eine „App“ und wozu überhaupt?

Hierzu werden wir 3-4 Frontalvorträge hören.

- Nach einer spannenden und interaktiven Mittagspause soll die Podiumsdiskussion folgen. Der Fokus liegt hier auf den Verlagen im Mobile Web: Wie können Verlage das Mobile Web für sich nutzen? Kann das Mobile Web den Paid Content retten? Zu diesem Teil planen wir eine moderierte Runde mit 4-5 Diskutanten, die jeder eine eigene These vertreten. Hier liegt also der Schwerpunkt auf der Auseinandersetzung und dem Austausch von verschiedenen Standpunkten, an denen sich das Publikum beteiligen kann.

Warum sollten Sie bei einer Fachtagung von Studenten auftreten?

Als Studierende sind wir stets ein interessiertes Publikum, was sich auch einbringen möchte. Im Vergleich zu sonstigen Tagungen sind wir jedoch auch eine Zuhörerschaft, die noch kein Experte in dem Gebiet ist. Gerade deshalb sind wir jedoch anderen Kulturen und deren Mediennutzung gegenüber neugierig.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich dafür entscheiden würden, Teil unserer Fachtagung zu sein.

Falls Sie weitere Informationen benötigen, sprechen Sie uns einfach an.

Mit freundlichen Grüßen

Christina Naumann